

marie claire

ITALIA

MAGGIO 2015

MARK CLARK + MARK CLARK DENIM

WWW.MARIECLAIRE.IT

MODA FREESTYLE

ESOTICO, WILD,
AVVENTUROSO,
EXPLORER

EXPO SEGRETA

MILANO
PERCHÉ

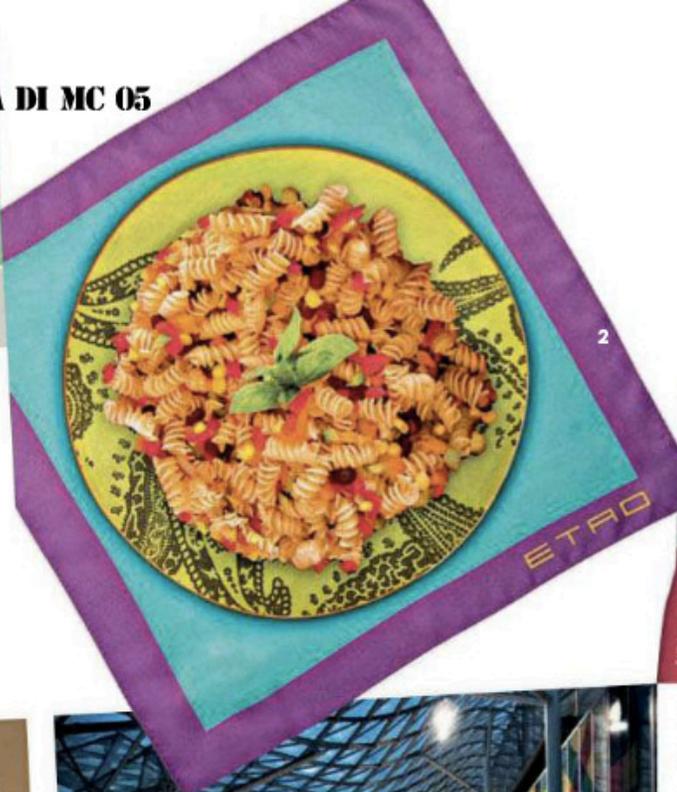
NUOVI COPPIE

ADDIO,
STRONZO!

ARTIVISH BATTAGLIE CREATIVE

SOMYA GORELOVA

GO JEANS!



UNA CRESCITA EXPONENZIALE

GUIDA RAPIDA (ACCESSORI COMPRESI) AGLI EFFETTI COLLATERALI DELL'EVENTO

1. DITE LA VOSTRA Illustratori, designer, copy e artisti di ogni genere hanno rappresentato le 140 parole-chiave di Expo (da "pianeta" a "fast food", da "dieta" a "energia") nel progetto *Defining Expo 2015*. Sono stati coordinati dal fotografo Pietro Baroni e dal duo creativo We are Muesli per un dizionario visivo collettivo di follia metropolitana. C'è ancora tempo per dare il vostro contributo (definingexpo2015.com). L.B.

2. IL SUGO DELLA STORIA Pasta e stile: due segni distintivi del Made in Italy s'incontrano nella pochette in seta con stampa a fusilli di Etro, che elegge il food a sua musa (etro.com).

3. MESSAGGI IN BOTTIGLIA La Coca-Cola, sponsor ufficiale della manifestazione, in questi giorni si sorreggia dalla *Alu Bottle*, versione (da collezione) di alluminio della bottiglia classica in tre varianti che celebrano valori eco e italiani.

4. SPUNTI DI VISTA Con l'iniziativa *Ri-Scatti*, quindici homeless di Milano hanno già imbracciato una Canon (ed esposto poi le loro foto alla Triennale). Ora, con *Expound*, quattro di loro diventano "professionisti" e, nel corso dell'Expo, interpreteranno per immagini il suo slogan, "Nutrire il pianeta". Però visto dal lato oscuro (ehi, c'è Darth Fener!) della città.

5. BAG AGRODOLCE La tenera "Citrus Clutch", con cristalli Swarovski al posto dei semi, è l'ultima creazione di Charlotte Olympia per avere vitamine à porter (charlotteolympia.com).

6. PRANZO AL SAC Le linee della borsa *Square One* di Welcome Project sono serie, sobrie e architettoniche. Ma, con i charm a forma di uovo al tegamino e di toast, ispira il sorriso (e l'acquolina in bocca). Su welcomeprojects.com